

**Zylinderkopfdichtungen****Motorkomplett-
abdichtungen****Module und Elastomer-
Dichtungssysteme****Abschirmtechnik**

ElringKlinger erfüllt die Kundenanforderungen nach Internetkommunikation zukünftig mit dem i-Point automotive agent

Stefanie Schön, Key Account Automotive: „durch den i-Point automotive agent sparen wir alleine im Bereich Vertrieb täglich bis zu einer ½ Stunde Aufwand und sichern darüber hinaus noch unsere Reaktionspflicht gegenüber dem Kunden“

ElringKlinger ist ein weltweit operierender und innovativer Entwicklungspartner führender Fahrzeughersteller. Mit Kompetenz unterstützt ElringKlinger die Automobilindustrie in den Bereichen Motorkomplettabdichtung, Spezialdichtungssysteme, Elastomertechnik und Module, Zylinderkopfdichtungssysteme und Abschirmsysteme. Die Vielfalt und die Qualität der ElringKlinger Technologien bieten individuell optimierte Lösungen zur Abdichtung des gesamten Motor- und Getrieberaums sowie des Abgasstrangs.

Zulieferkompetenz bedeutet heute mehr und mehr, dem Kunden alles aus einer Hand bereitzustellen. "Service" heißt die Devise. Die ElringKlinger Gruppe nutzt ihre Leistungskraft und Erfahrung als Dichtungsspezialist und bietet der Automobilindustrie komplette Motor- und Aggregatabdichtungen für alle statischen und – gemeinsam mit Kooperationspartnern – auch für alle dynamischen Anwendungsbereiche. Die technologische Kompetenz und Innovationskraft von ElringKlinger stehen den Motorenentwicklern weltweit direkt vor Ort zur Verfügung. Ermöglicht wird dies durch ein flexibles Netzwerk von Tochter- und Beteiligungsgesellschaften sowie Werken in Europa, Nord-, Mittel- und Südamerika, Afrika und Asien.

Willi Schwenkel, Leiter Qualitäts- und Umweltmanagement: „Unser Name sowie unsere weltweit anerkannte Position als innovativer Partner der Automobilindustrie verpflichten uns, Qualität und Zuverlässigkeit auch im Bereich der Kommunikation und des Informationsaustausches zu leben.“

Willi Schwenkel weiter: „Die stetig wachsende Anforderung bezüglich einer internetbasierten Kommunikation zum Kunden fordert eine permanente Weiterverfolgung der von uns schon immer angestrebten kontinuierlichen Verbesserung der Abläufe und Geschäftsprozesse. Jede auch nur erdenkliche Entlastung fördert hier die Zielerfüllung.“

Nach der Installation und Inbetriebnahme des i-Point automotive agent im Herbst 2001 am Standort Dettingen/Erms wurden umgehend die ersten Missionen für die Werke Dettingen, Bietigheim-Bissingen und Runkel definiert und aktiviert. Seit diesem Tag „besucht“ der Agent im Auftrag der ElringKlinger mehrmals am Tag die relevanten Internetportalen der OEM's und „schaut“ nach, für welches Werke neuen Informationen und/oder Dokumente abgestellt wurden.

Zafer Isyapar, Projektleiter: „In den Gesprächen mit der i-Point-systems gmbh wurde schnell klar, dass neben dem Bereich Qualität und Vertrieb auch zunehmend weitere Bereiche involviert werden müssen. Bereiche wie Logistik und Konstruktion, die ebenfalls in engem Kundenkontakt stehen, werden sukzessive hinzukommen und diesen neuen Kommunikationsweg ebenfalls nutzen.“

Stefanie Schön, Key Account Automotive: „Mit dem i-Point automotive agent erreichen wir ein Mehr an Transparenz und Kundenzufriedenheit bei gleichzeitiger Entlastung der verfügbaren Ressourcen. Kürzere Reaktionszeiten, schnellere und gezielte Informationsflüsse steigern aber nicht nur die Kundenzufriedenheit sondern auch unsere eigene Effizienz im Umfeld der täglichen Arbeit für und mit dem Kunden“

Neben der wiedergewonnen Zeit pro Mitarbeiter stellt die Einführung des i-Point automotive agent auch eine entsprechende Arbeitserleichterung dar. Der Schulungsaufwand ist minimal und es gibt keine neue Bedienlogik, da ausschließlich Standardsoftwarekomponenten wie eMail, Excel, Word, PDF, beim Mitarbeiter zum Einsatz kommen.

Der geringe Einführungsaufwand in Verbindung mit dem finanziell niedrigen Investitionsvolumen führen dazu, dass sich der gesamte Aufwand binnen kürzester Zeit amortisieren wird und darüber hinaus die einzelnen Fachbereiche der ElringKlinger entsprechend entlastet werden können.

Die Integration der vom i-Point automotive agent automatisch beschafften Daten an eines oder an mehrere der verfügbaren Back-Office-Systeme ist möglich, einem sukzessiven Ausbau um weitere Internetportalzugriffe sowie einer weiterer Bereitstellung des i-Point automotive agent für die in Summe 18 Werke, Tochter- und Beteiligungsgesellschaften der ElringKlinger steht generell nichts mehr im Weg.

