

19. Mai 2009

"Deutschlands Kundenchampions 2009" Preisverleihung

iPoint-systems erhält Auszeichnung für besonders hohe Kundenorientierung

Der von der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ), der forum! Marktforschung und dem Wirtschaftsmagazin 'impulse' gemeinsam initiierte Wettbewerb hat sich zum Ziel gesetzt, ein Benchmarking für die Qualität von Customer Relationship Management (CRM) zu etablieren und vorbildliches Kundenbeziehungsmanagement in Deutschland auszuzeichnen. Grundlage des Wettbewerbs ist ein mehrstufiger Prozess, in dem die Teilnehmer zunächst eine detaillierte Selbsteinschätzung der Qualität ihres Kundenbeziehungsmanagements abgeben. Zusätzlich werden jeweils 100 Kunden ausführlich befragt. Schließlich folgt eine eingehende Prüfung der danach zehn führenden Firmen durch Experten der DGQ.

Wir bedanken uns bei unseren Kunden für die Teilnahme an der Befragung, ohne die diese Auszeichnung nicht möglich gewesen wäre.

Die Preisträger wurden am Mittwochabend in Mainz in den Räumlichkeiten der ehemaligen Sektellerei Kupferberg ausgezeichnet.



"Fotos: forum! Marktforschung GmbH"